**Итоги работы за I квартал 2016 года**

 **Сфера предпринимательства**

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развития предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

По состоянию на 01.04. 2016 года в городе действуют 9458 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2075 единиц (в том числе 1847 микропредприятий или 89,02% от общего числа малых предприятий) и 11 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7372 человек. За I квартал 2016 г. количество вновь созданных индивидуальных предпринимателей составляет – 240.

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 27.11.2015 № 845 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2018 годы», которая придет на смену ранее действующей Программе.

На 2016 г. в бюджете МО «Город Майкоп» предусмотрено финансирование данной Программы в размере 0,88 млн. руб.

За I квартал 2016 г. Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проведена работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, в частности, во всероссийском конкурсе - программе «100 лучших товаров России»; в международной выставке «Субконтрактинг», которая пройдет в г. Тампере (Финляндия) в период с 27 по 29 сентября 2016 г.; в бесплатном дистанционном обучении для предпринимателей «Время действовать», которое состоится в г.Майкопе 28 апреля 2016 г.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 367 заявителя обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014 - 2018 годы» в рамках которой принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

По состоянию на 31.03.2016 г. финансирование данной подпрограммы не осуществлено.

**Потребительский рынок**

В I квартале 2016года развитие потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп» характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли, высокими темпами развития её материально-технической базы, достаточной насыщенностью товарами народного потребления.

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 3452 объектами, в том числе магазины – 994 (из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и непродовольственных магазинах – 360, супермаркеты - 2, минимаркеты – 416, прочие магазины – 216, магазины – дискаунтеры – 18), павильоны - 306, киоски, палатки – 425, аптеки и аптечные магазины - 73, аптечные киоски и пункты – 14, столовые и закусочные – 85, рестораны, кафе и бары – 198, объекты бытового обслуживания – 1357.

В 2016 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» продолжает функционировать 10 постоянно действующих ярмарок.

Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

В организации развозной торговли принимали участие 5 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Уджуху, ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский», ИП Сетова. С начала года реализовано 63881 булок, что составляет 35134,55 кг.

**-** в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 10 декабря 2015 г. № 912 «Об утверждении Плана организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок выходного дня.

**-** за отчетный период текущего года на основании Распоряжения Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 16 декабря 2015 г. № 3417-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» в городе Майкопе и ст. Ханской проведено 41 ярмарки выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило 1306.

Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

В целях повышения уровня торгового и бытового обслуживания населения, совершенствования рекламно – оформительской деятельности предприятий потребительского рынка подведены итоги Конкурса на лучшую организацию новогодней торговли и бытового обслуживания, согласно которым определилось 15 призеров, которым будут вручены ценные призы на общую сумму 100 000 рублей.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же на постоянной основе мобильной группой по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» местах проведено 60 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 68 протоколов об административных правонарушениях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных
перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 70,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 45,0 %;

- маслу сливочному – 40,0 %;

- сырам – 30,0 %;

- маслу растительному – 45,0 %;

- птице – 25,0%;

- алкогольной продукции – 25,0 %;

- пиву – 45,0 %;

- минеральной воде – 40,0 %.

В последующие периоды 2016 года работа Администрации муниципального образования «Город Майкоп» будет направлена на:

- обеспечение проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичное развитие потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействие развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержку местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечение дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».